







## Campagne de communication juin 2007 Plan média

	18.06	19.06	20.06	21.06	22.06	25.06	26.06	27.06	28.06	29.06
07h00		X								
07h30	X		X			X		X		
08h00					X					X
08h30									X	
09h00				X			X			
12h30	X		X	X	X	X	X	X	X	X
13h00		X								
18h00	X	X	X		X	X		X		X
19h00				X			X		X	
19h30	X		X		X	X		X		X

	18.06	19.06	20.06	21.06	22.06	25.06	26.06	27.06	28.06	29.06
07h00		X	X	X	X	X		X		X
07h30	X						X		X	
08h30	X					X				
09h00			X		X			X		X
12h00	X	X	X		X	X		X		X
12h30				X			X		X	
13h00	X		X		X	X		X		X
13h30		X		X			X		X	
18h00	X		X		X	X	X	X		X
18h30		X		X						
19h00	X		X		X	X		X	X	X

	18.06	19.06	20.06	21.06	22.06	25.06	26.06	27.06	28.06	29.06
06h00			X							
06h30	X			X	X	X	X	X		X
07h00		X					X		X	
18h00	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
18h30	X	X				X				X
19h00				X			X			
19h30			X		X			X	X	

	18.06	19.06	20.06	21.06	22.06	25.06	26.06	27.06	28.06	29.06
07h00 – 7h30								X	X	X
07h30 – 8h00						X	X		X	X
08h30 – 9h00				X	X	X				
09h00 – 10h00		X								
10h00 – 11h00	X		X							
17h00 – 18h00	X	X		X						
18h00 – 19h00						X	X	X	X	X
19h00 – 20h00			X		X	X	X	X		
20h00 – 21h00	X	X	X	X	X					

(horaires donnés à titre indicatif et susceptibles de subir de légères modifications)